

即時發佈

## 大新銀行公佈「中小企營商機遇調查 2024」結果 逾七成中小企料業務增長至少 4% 近六成有意拓展大灣區市場

(香港·2024年6月19日)大新銀行有限公司(「大新銀行」)今日公佈「中小企營商機遇調查 2024」結果·發現本港中小企普遍對前景抱有信心·逾七成受訪中小企認為未來 12 個月業務可增長 4%或以上;近一半受訪中小企更認為未來 12 個月的業務增長可高達 7%或以上。另外·近六成受訪中小企有意拓展大灣區市場。

大新銀行委託調研機構尼爾森愛科(香港)有限公司於 2024 年 4 至 5 月期間訪問了近 300 家本港中小企<sup>1</sup>·了解各企業對市場機遇和未來發展及環境、社會和治理(ESG)等範疇的看法。

### 八成中小企料業務增長機會來自香港

調查結果顯示·76%受訪中小企認為未來 12 個月業務可增長 4%或以上·48%中小企更認為未來 12 個月業務可增長 7%或以上·動力主要來自業務規模擴張(73%)及新產品和服務推出(73%)。業務發展方面·82%中小企認為業務增長機會來自香港·46%認為來自大灣區(不包括香港)。

至於宏觀市場發展·受訪中小企認為電子商務(60%)、金融(56%)及領先科技(55%)產業將成為香港未來 12 個月的增長動力;大灣區(不包括香港)方面·三大增長產業則為領先科技(68%)、消費(66%)及金融(65%)。

### 近七成中小企望獲風險管理策略資訊

此外·58%受訪中小企有意拓展大灣區市場·當中 58%更認為未來 12 個月的業務增長可高達 7%或以上。在有意拓展大灣區市場的中小企當中·有 82%認為業務增長動力主要來自擴張業務規模·同樣有 82%認為來自推出新產品和服務·而來自發展電子商貿則有 81%。在這些中小企中·81%會考慮尋求銀行服務及支援·66%會關注跨境支付服務是否足夠。

大新銀行副行政總裁、高級執行董事兼集團個人銀行主管王美珍小姐說:「儘管宏觀經濟充滿不同挑戰·我們發現中小企依然秉持堅毅不屈的香港精神及具有相當韌性·充分發揮港人靈活變通的特質·積極部署拓展業務。大新銀行作為一家植根香港和面向大灣區發展的本地銀行·將繼續致力全方位支持香港中小企·與他們同行找商機。」

---

<sup>1</sup> 調研於 2024 年 4 月 19 日至 5 月 4 日在香港透過網上問卷訪問 291 家本港中小企

有關未來發展，56%及 55%的中小企分別認為未來 12 個月的最大挑戰為利率/外匯風險管理及資金成本；47%則憂慮地緣政治。為了應對挑戰，68%中小企期望獲得風險管理策略如利率與外匯對沖等資訊；46%希望銀行能舉辦研討會或工作坊以發放實用資訊。另外，42%期望獲得更多就環境、社會和治理 (ESG) 方面的基本入門指引。

### **逾半中小企了解 ESG 的好處卻只有 25%已實踐**

環境、社會和治理 (ESG) 早已成為營商的重要課題，受訪中小企大部分了解實踐 ESG 的好處，包括 59%相信可帶來社會貢獻和正向的品牌形象；54%認為可以獲得綠色和可持續發展的資金支持；53%估計可以節省電力、水和廢棄物管理的成本，以及 49%預料可以進入各大企業的供應商名單。

然而，只有 25%受訪中小企已在業務運營中實踐 ESG，31%中小企熟悉 ESG 但尚未在業務運營中實踐，另外 24%表示有興趣但不知道從何開始實踐 ESG。在尚未在業務運營中實踐 ESG 的受訪中小企當中，43%不知道從哪裡獲得指導和協助；41%缺乏了解及 36%關注 ESG 認證的費用。

王美珍小姐續說：「我們明白中小企都期望能與時並進，開拓更多商機，亦有意涉足 ESG 以彰顯企業社會責任，但往往缺乏時間和資源了解並實踐相關標準，亦需要一些專業的協助和指導。因此大新銀行會繼續致力在不同範疇向他們提供所需的適切支援。」

大新銀行近年透過贊助多個為中小企而設的 ESG 相關教育項目，提升中小企對 ESG 的認知和了解，鼓勵他們參與可持續經濟轉型和認識低碳經濟趨勢中的挑戰和機遇。今年大新銀行更與香港中小型企業聯合會合作推出《SME ESG 約章》2024，協助中小企業把 ESG 元素融入營運架構及管治機制，長遠提高營運效率，提升營商競爭力。

###

# 76%

中小企認為未來12個月業務  
可增長4%或以上

# 58%

中小企有意拓展大灣區市場，  
當中81%會考慮尋求銀行服務  
及支援

# 68%

中小企期望獲得風險管理策略  
如利率與外匯對沖等資訊

# 24%

中小企對ESG感興趣但不知道  
從何開始實踐



中小企營商機遇調查2024

## 有關大新銀行

大新銀行有限公司（「大新銀行」）為香港上市公司大新銀行集團有限公司（HKG:2356）旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港逾75年，一直憑着「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務，並不斷推動「同步 更進步」的品牌理念，與香港、大灣區至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎，大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務。近年大新銀行更積極投資於銀行產品及服務數碼化，與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外，大新銀行亦全資擁有大新銀行（中國）有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司（OK Finance），並為重慶銀行策略性股東，持股量約13%。大新銀行及其附屬公司於香港、澳門及中國內地共有約64個業務網點。