

新聞稿 — 即時發佈

大新銀行與香港青年協會合辦 「冰皮月餅工作坊」義工活動

藉著中秋向基層青少年推廣健康生活

(香港·2024年9月10日)大新銀行有限公司(「大新銀行」)早前與香港青年協會賽馬會橫頭磡青年空間攜手舉辦「冰皮月餅工作坊」義工活動。是次活動由大新銀行贊助並派出了40位大新義工，與40位基層中小學生一同親手製作低糖無添加的冰皮月餅與親友分享共渡佳節。工作坊不但體現大新銀行及香港青年協會支持青年發展的社區理念，亦可推廣中秋節日文化，宣揚健康生活方式，並鼓勵員工多回饋社會，關愛社會上有需要的人士。

活動當天，工作坊導師特別以低糖無添加的綠豆蓉和抹茶粉作為製作食材，以提升冰皮月餅的營養價值。這樣的做法有助減少糖分攝取，有利穩定血糖水平，適合糖尿病患者及關注健康人士。此外，使用無添加的食材可保留其天然的營養價值，更加安全健康，對身體的負擔降到最低。

在導師的教導下，大新義工耐心地從旁指導同學們製作冰皮、混合及包裹餡料、裝飾成品等步驟，讓他們發揮自身創意，體驗到製作冰皮月餅的樂趣。在工作坊期間，同學們與大新義工互相交流，分享彼此的成品，從中培養良好的溝通技巧，提早感受節日的溫暖。

###



附圖一：活動順利完成，大新義工與同學們期待將親手製作的冰皮月餅與親友分享。



附圖二至七：在導師的教導下，大新義工與同學們一同發揮創意，製作及裝飾健康冰皮月餅。

有關大新銀行

大新銀行有限公司(「大新銀行」)為香港上市公司大新銀行集團有限公司(HKG:2356)旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港逾 75 年，一直憑著「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務，並不斷推動「同步 更進步」的品牌理念，與香港、大灣區至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎，大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務。近年大新銀行更積極投資於銀行產品及服務數碼化，與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外，大新銀行亦全資擁有大新銀行(中國)有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司(OK Finance)，並為重慶銀行策略性股東，持股量約 13%。大新銀行及其附屬公司於香港、澳門及中國內地共有 64 個業務網點。

有關香港青年協會 hkfyg.org.hk | m21.hk

香港青年協會(簡稱青協)於 1960 年成立，是香港最具規模的青年服務機構。隨著社會不斷轉變，青年所面對的機遇和挑戰時有不同，而青協一直不離不棄，關愛青年並陪伴他們一同成長。本著以青年為本的精神，我們透過專業服務和多元化活動，培育年青一代發揮潛能，為社會貢獻所長。至今每年使用我們服務的人次已超過 600 萬。在社會各界支持下，我們全港設有 90 多個服務單位，全面支援青年人的需要，並提供學習、交流和發揮創意的平台。此外，青協登記會員人數已超過 50 萬；而為推動青年發揮互助精神、實踐公民責任的青年義工網絡，亦有逾 25 萬登記義工。在「青協·有您需要」的信念下，我們致力拓展 12 項核心服務，全面回應青年的需要，並為他們提供適切服務，包括：青年空間、M21 媒體服務、就業支援、邊青服務、輔導服務、家長服務、領袖培訓、義工服務、教育服務、創意交流、文康體藝及研究出版。