

「網上交易大抽獎」之條款及細則：

- 「網上交易大抽獎」(「抽獎」)之推廣期由 **2020 年 1 月 20 日至 2020 年 4 月 18 日**(包括首尾兩天)(「推廣期」)。推廣期合共兩回合 - 第一回合：**2020 年 1 月 20 日至 2 月 29 日**；第二回合：**2020 年 3 月 1 日至 4 月 18 日**(根據交易日期而定)。
- 本推廣不適用於大新金融集團及其附屬公司之員工，以示公允。
- 「合資格戶口」包括有效之大新銀行有限公司(「本行」)存款、定期戶口、信用卡、扣賬卡、現金卡及貴賓卡，而聯名戶口及本行信用卡之附屬卡或以附屬卡作為電話理財用戶號碼之戶口則不包括在內。
- 「合資格客戶」指年滿 **18 歲**或以上之香港居民，並持有上述合資格戶口之客戶。
- 合資格客戶於推廣期內經本行網頁 [dahsing.com](http://dahsing.com) 或大新手機應用程式成功填寫並遞交本推廣之網上登記表格，並透過大新網上理財服務(「網上理財」)或大新流動理財服務(「流動理財」)完成「指定交易」(請參考條款及細則第 7 條)，即可參加抽獎。合資格客戶必須於本行登記了有效電郵地址以用作接收本行不時給予客戶之「有關客戶資料的客戶通知」(g) 項中所列出的產品、服務及/或標的之最新資訊及推廣，以作得獎通知之用(詳情請參考條款及細則第 11 條)。
- 合資格客戶就每項透過網上理財或流動理財完成的指定交易可獲得抽獎機會 **1 次**。
- 指定交易如下：

指定交易	每項指定交易必須符合以下要求	每項已完成的指定交易於推廣期內可獲的抽獎機會	
		經網上理財	經流動理財
a. 登記網上理財	於推廣期前從未登記網上理財之合資格客戶完成首次登記及成功登入網上理財。	1 次	-
b. 下載並首次登入流動理財	於推廣期前從未登入流動理財之合資格客戶成功下載並首次登入流動理財。	-	1 次
c. 首次登記「轉數快」服務	於推廣期前從未登記「轉數快」服務之客戶成功首次登記「轉數快」，並於 <b>2020 年 6 月 30 日</b> 仍然維持「轉數快」登記有效。	1 次	
d. 首次登記大新銀行為「轉數快」預設收款賬戶	成功首次登記大新銀行為「轉數快」預設收款賬戶(「預設賬戶」)，而該賬戶需於 <b>2020 年 6 月 30 日</b> 仍然維持為預設賬戶。	1 次	
e. 設立 eDDA <sup>§</sup>	成功設立 eDDA。	1 次	1 次
f. 透過「轉數快」快速支付系統轉賬 <sup>†</sup>	成功透過「轉數快」由本行存款戶口轉賬 <b>HK\$30 元或以上</b> 至： i. 本行其他戶口 或	每名合資格客戶將根據於各平台所完成之各項指定交易，每一回合最多可獲 <b>3 次抽獎機會</b>	

	<p>ii. 其他本地參與銀行/機構戶口</p> <p>收款賬戶之持有人必須為合資格客戶以外人士。而轉賬至合資格客戶之戶口將不被計算在內。重複轉賬至同一銀行戶口只會被計算為 1 次抽獎機會。</p>		
g. 透過銀行電子過賬系統轉賬(CHATS) ‡	<p>成功透過銀行電子過賬(CHATS)由本行存款戶口轉賬至其他本地銀行存款戶口。</p> <p>收款賬戶之持有人必須為合資格客戶以外人士。而轉賬至合資格客戶之戶口將不被計算在內。重複轉賬至同一銀行戶口只會被計算為 1 次抽獎機會。</p>		
h. 網上存款 (須預先登記)	成功由其他銀行賬戶存款至本行存款戶口。		
i. 繳費†	<p>成功經「繳費 NET」網上繳費服務繳付 HK\$100 或以上至任何單一賬單。</p> <p>重複繳付同一商戶只會被計算為 1 次抽獎機會。</p>		
j. 開立定期存款	成功完成開立定期存款。		
k. 外幣買賣^	成功完成任何外幣買賣交易。		
l. 設定外幣兌換限價買賣^	成功設定外幣兌換限價買賣並成功執行。		
m. 登記電子月結單服務	合資格客戶成功首次登記任何網上月結單服務並停止收取紙張月結單，並於 2020 年 6 月 30 日仍然維持該設定有效，而該新登記之網上月結單服務亦須於推廣期前從未有登記紀錄。		1 次
n. 登記網上通知書服務	合資格客戶成功首次登記任何網上通知書服務，並於 2020 年 6 月 30 日仍然維持該設定有效，而該新登記之網上通知書服務亦須於推廣期前從未有登記紀錄。		1 次
o. 啟動小額轉賬服務	於推廣期前從未啟動小額轉賬服務之合資格客戶成功啟動小額轉賬服務，並於 2020 年 6 月 30 日仍然維持該設定有效。		1 次
p. 啟動保安認證服務	於推廣期前從未啟動保安認證服務之合資格客戶成功啟動保安認證服務，並於 2020 年 6 月 30 日仍然維持該設定有效。		1 次

q. 提供電郵地址	於推廣期前從未提供電郵地址 <sup>#</sup> 之合資格客戶成功提供及核實電郵地址，並於 2020 年 6 月 30 日仍然維持已登記之電郵地址有效。	1 次
-----------	--	-----

8. 而每名合資格客戶於各回合抽獎中最多可中獎 1 次。
9. 上述指定交易類別(e)、(h)和(l) 將按本行之紀錄日或誌賬日(即戶口被人賬日期) 為準，而其他指定交易類別之交易紀錄將按其交易日期為準。任何未誌賬、已取消或退款之交易將不計算在內。如有任何爭議，本行保留最終決定權。
10. 抽獎獎品(「獎品」)詳情如下：

獎品	名額	
	第一回合 (2020 年 1 月 20 日至 2 月 29 日)	第二回合 (2020 年 3 月 1 日至 4 月 18 日)
HK\$50 電子超市禮券	200 名	200 名
MERESoy Mini 靜音筋膜按摩槍	5 名	5 名
BRUNO 多功能橢圓電熱鍋	3 名	3 名
最新 10.2 吋更大顯示器平板電腦、智慧型鍵盤 (Wi-Fi 32GB)	2 名	2 名
Dyson 三合一風扇暖風空氣清新機	1 名	-
最新三相機智能電話 (午夜綠)	-	1 名

11. 第一回合及第二回合之抽獎將於 2020 年 5 月 31 日或之前以電腦隨機抽籤形式進行。本行將於 2020 年 6 月 30 日或之前以電郵通知個別得獎者。而該得獎通知書及領獎詳情將會電郵至有關客戶於本行所登記或最後登記之有效電郵地址，亦以此電郵地址用作接收本行不時給予客戶之「有關客戶資料的客戶通知」(g) 項中所列出的產品、服務及/或標的之最新資訊及推廣。得獎通知書如在任何情況下(包括但不限於客戶未有提供有效電郵地址) 無法送遞，本行將不承擔任何責任及不會補發該得獎通知書。
12. 合資格客戶必須於由推廣期至 2020 年 6 月 30 日於本行仍然持有有效的合資格戶口、網上理財及/或流動理財賬戶，以及有效電郵地址，否則該客戶將不能獲得抽獎資格。
13. 所有獎品/禮券均不可轉讓予他人或轉讓至其他賬戶、轉換或兌換現金、其他禮品或任何折扣優惠。
14. 如有關獎品出現缺貨情況或其他問題，本行有權以其他禮品/禮券取代，而毋須另行通知，而該禮品/禮券之價值或種類可能與是次推廣所提供的獎品/禮券或不相同。
15. 禮券之使用須受列印於禮券上之條款及細則約束。
16. 本行並非獎品/禮券之供應商，客戶如對有關產品或服務質素有任何查詢、意見或投訴，請直接與有關供應商聯絡。本行恕不承擔任何責任。一切有關獎品/禮券之爭議，均應由客戶與有關供應商自行解決。
17. 有關獎品之圖片及參考零售價只供參考。該(等) 參考零售價並不是由本行釐定。本行對有關獎品之參考零售價與其市場上之真正售價差異恕不負責。
18. 如就本推廣之抽獎方法、得獎者資格、獎品詳情及一切有關本抽獎的事項有任何爭議，本行保留絕對及最終的決定權。
19. 客戶在抽獎中如有任何舞弊及/或欺詐成分(由本行全權決定)，本行有權取消該客戶參加抽獎的資格及/或其於本行的全部或部分戶口。本行保留權利在客戶於本行的戶口內直接扣除客戶因舞弊及/或欺詐而不恰當地獲得的任何獎品或禮券的等值金額而不作另行通知及/或採取法律行動追討任何未償付金額。

20. 有關網上理財及流動理財的詳細條款及細則，請參閱本行網頁或向本行職員查詢。
21. 本行有權隨時更改本推廣之條款及細則或取消此優惠而不作另行通知。
22. 倘若本推廣條款及細則之中、英文版本有任何歧異，一概以中文版本為準。

‡ 客戶若以「轉賬易」轉賬至本地其他銀行費用全免；若以「電子過賬」轉賬至本地其他銀行須繳付相關手續費。詳情請參閱本行服務收費表 - 「網上理財 / 流動理財服務」一欄。

‡ eDDA 必須由商戶方設立，客戶亦有義務向有關商戶確認該公司/機構是否支援 eDDA 支付服務。

† 客戶使用「繳費 NET」繳費服務，並以大新信用卡/扣賬卡繳交一般商戶費用全免；若繳交須預先登記商戶之賬項，客戶須繳付相關手續費，詳情請參閱本行服務收費表 - 「網上理財 / 流動理財服務」一欄。

^ 外匯買賣

投資涉及風險。外幣投資受匯率波動而產生獲利及虧損風險。客戶如將外幣兌換為港幣或其他外幣時，可能受外幣匯率變動而蒙受虧損。外幣匯率可能有損有關投資之價值、價格或收入。本文件並不擬指出有關投資項目可能涉及的所有風險。投資者作出任何投資決定前，敬請細閱及明白該等投資的所有發售文件，包括但不限於其所列載的風險披露聲明及風險警告。

^ 貨幣風險披露聲明

人民幣兌換為港幣或其他外幣受匯率波動影響。客戶於兌換人民幣至港幣或其他外幣時，將可能因人民幣匯率的變動而出現利潤或虧損。人民幣目前受中國政府外匯管制，其匯率或較容易因政府政策改變而被影響。

# 此電郵用作接收本行不時給予客戶之「有關客戶資料的客戶通知」(g) 項中所列出的產品、服務及/或標之最新資訊及推廣。

本服務/產品並不是以歐洲聯盟的人士為目標。