

「特選客戶專享—簽賬二重賞」推廣 (「推廣」) 之條款及細則：

1. 本推廣之推廣期由 2025 年 1 月 13 日至 2025 年 2 月 28 日 (包括首尾兩日) (「推廣期」)，共分以下兩個階段進行，簽賬以有關交易日期計算並以大新銀行有限公司 (「本行」) 紀錄為準：
 - i. 「階段 1」：2025 年 1 月 13 日至 2025 年 1 月 31 日 (包括首尾兩日)
 - ii. 「階段 2」：2025 年 2 月 1 日至 2025 年 2 月 28 日 (包括首尾兩日)
2. 本推廣只適用於接獲由本行所發出有關本推廣之指定邀請短訊及 / 或電郵，並持有於該邀請短訊及 / 或電郵上列明之指定信用卡主卡 (「合資格信用卡」) 之特選客戶 (「特選客戶」)。
3. 特選客戶須於推廣期內透過大新手機應用程式或指定網頁 (dahsing.com/card/sgw) 憑合資格信用卡成功登記本推廣 (「成功登記」)，方可參與本推廣。本推廣只適用於首 5,000 名成功登記之特選客戶。登記名額有限，先到先得，額滿即止。登記時間及登記是否成功以本行紀錄為準。成功登記後，特選客戶須記下登記參考編號以作日後參考。額滿後相關登記渠道將不再接受登記。若特選客戶於登記時輸入錯誤資料 (如適用) 而未能成功登記，本行並不會另行通知。
4. 「合資格零售簽賬」只限於以合資格信用卡所作之本地或海外之零售或網上簽賬，包括但不限於合資格網上外幣簽賬 (如第 5 條列明)、合資格網上港幣簽賬 (如第 6 條列明) 及合資格旅遊簽賬 (如第 7 條列明)。惟不適用於其他簽賬項目包括但不限於流動轉賬及增值交易 (包括但不限於 PayMe、TNG 及拍住賞等)、WeChat Pay HK、AlipayHK、網上繳費、現金透支、自動轉賬、循環付款交易 (如八達通自動增值、Autotoll 自動增值等)、「開心消費分期」計劃金額、信用卡兌現計劃分期金額、分行易兌現、「智息揀」結欠轉賬計劃、「智•簡單」折現計劃、於金融機構 / 非金融機構 / 證券經紀人或交易商之交易 (包括但不限於購買產品 / 服務如外匯、匯票、旅行支票、證券、股票、債券、商品或互惠基金、存款及過數 / 轉賬)、銀行手續費 (包括但不限於繳交年費、財務費用、逾期罰款及現金透支手續費等)、「網上繳費 Net」繳費金額、「繳費易」繳費金額、籌碼兌換、未誌賬 / 取消 / 退回 / 未經授權 / 退款之交易 (「不合資格零售簽賬」)。合資格信用卡 (包括主卡及附屬卡) 之合資格簽賬將合併計算。
5. 「合資格網上外幣簽賬」指以合資格信用卡於網上以非港幣完成之零售簽賬，惟本條款及細則第 4 條所指明之不合資格零售簽賬除外。如該項簽賬同時被界定為合資格網上外幣簽賬及合資格旅遊簽賬，該項簽賬可享 4% 現金回贈及將只會被用作計算現金回贈一次。
6. 「合資格網上港幣簽賬」指以合資格信用卡於網上以港幣完成之零售簽賬，惟本條款及細則第 4 條所指明之不合資格零售簽賬除外。如該項簽賬同時被界定為合資格網上港幣簽賬及合資格旅遊簽賬，該項簽賬可享 2% 現金回贈及將只會被用作計算現金回贈一次。
7. 「合資格旅遊簽賬」只限於航空公司、酒店住宿及 / 或本地旅行社所作之零售或網上簽賬，惟本條款及細則第 4 條所指明之不合資格零售簽賬除外。
8. 本行將根據本行或各發卡組織 (即 Visa 國際組織、MasterCard Asia / Pacific (Hong Kong) Limited、銀聯國際) 不時界定之商戶編號或簽賬類別或貨幣，以釐定有關簽賬合資格與否。本行對合資格網上外幣簽賬、合資格網上港幣簽賬、合資格旅遊簽賬、合資格零售簽賬、不合資格零售簽賬的定義有絕對酌情權及最終決定權。特選客戶於進行任何簽賬前，本行恕不負責釐清該項簽賬合資格與否。
9. 當簽賬以外幣進行，該外幣簽賬將會根據有關發卡組織於本行清算有關交易當日所釐定的兌換率折算為港幣 (如適用) 以作計算相關合資格零售簽賬。有關外幣交易收費詳情，請參閱本行之大新信用卡 / 貴賓卡服務費用一覽表。

10. 本行銀聯雙幣信用卡之人民幣賬戶之合資格零售簽賬將以 1:1.2 換算為港幣以作計算相關合資格零售簽賬並與港幣賬戶合併計算。
11. 本行將根據儲存於本行之簽賬紀錄，以決定特選客戶是否符合獲享相關獎賞之資格。特選客戶必須於整個推廣期內及獎賞發放時仍然持有有效之合資格信用卡及擁有良好信貸紀錄，而有關之合資格零售簽賬必須已誌賬，方可獲享相關獎賞。
12. 特選客戶必須保留有關之合資格零售簽賬交易確認紀錄，如有任何爭議，本行保留要求特選客戶提供該紀錄或有關簽賬的其他文件或證據的權利，以作核實。已遞交之文件或證據（不論是正本或副本）將不獲發還。本行保留對有關簽賬是否符合資格之最終決定權。
13. 本行不會就特選客戶所記錄於本行的任何資料之錯誤或不適用而引致無法聯絡或換領獎賞負上任何責任。任何因電腦及 / 或網路的通訊或技術問題、故障、意外或原因而引致的遲延、遺失、錯誤、無法辨識等情況，本行概不負責。
14. 於本推廣內，如任何用作計算相關獎賞之有關交易涉及詐騙、有濫用成份或被撤銷、取消或退款，本行有權從相關特選客戶之信用卡戶口扣除相關獎賞之等值而無須另行通知。
15. 本行保留隨時修改本條款及細則或取消 / 終止本推廣或更改本推廣內容之權利而無須事先通知。如有任何爭議，本行將保留最終決定權。
16. 本文所載之條款及細則將成為規限使用合資格信用卡的合約之一部份，並須按該合約詮釋。如本條款及細則與該合約有任何抵觸，將以本條款及細則為準。
17. 本條款及細則受香港法律管轄並應根據香港法律詮釋。任何因本條款及細則而引起的爭議均受香港法院的非專有司法管轄權管轄。
18. 任何人士若非本條款及細則的一方，不可根據《合約(第三者權利)條例》(香港法例第 623 章)強制執行本條款及細則的任何條文。
19. 本條款及細則之中英文版本如有歧異，一概以英文版本為準。

獎賞一：25 港元電子禮券

1. 特選客戶於推廣期內成功登記並憑合資格信用卡於推廣期內累積合資格零售簽賬金額滿 500 港元或以上 (或其等值)，可獲贈 25 港元之星巴克電子禮券 1 張 (「電子禮券」)，每位特選客戶於整個推廣期內最高可享電子禮券 1 張。
2. 有關電子禮券會以下列方式發送予符合上述條件之特選客戶：
 - i. 本行將於 **2025 年 6 月或之前**以短訊或電郵形式發送電子禮券至該特選客戶的香港手提電話號碼 / 電郵地址 (以本行紀錄為準)。特選客戶須憑電子禮券連同合資格信用卡主卡於指定換領日期內於指定換領地點兌換電子禮券。兌換電子禮券後，參與商戶之職員將會註銷電子換領短訊 / 電郵的電子禮券，而特選客戶將不能再次兌換同一電子禮券。若特選客戶未能於指定換領日期內兌換電子禮券，即表示放棄換領電子禮券之權利。
 - ii. 特選客戶須遵照參與商戶所訂明之條款及細則使用電子禮券。
 - iii. 如電子禮券缺貨，本行保留更換此電子禮券為 25 港元現金回贈之權利，並於本推廣網頁公佈有關安排。本行將於 **2025 年 6 月份或之前**以大新信用卡免找數簽賬額的形式將有關之現金回贈存入特選客戶之合資格信用卡主卡賬戶內用以扣減該信用卡新簽賬項之用，並顯示於隨後之月結單上。
 - iv. 有關電子禮券換領詳情可參閱有關短訊 / 電郵。
 - v. 如參與商戶結束營業，有關優惠將會即時停止。

- vi. 所有資料由參與商戶提供及參考。所有電子禮券或產品 / 服務均由參與商戶提供及銷售予特選客戶。有關電子禮券或產品 / 服務之質素及供應量，一概由參與商戶負責。本行並非有關電子禮券或產品 / 服務之供應商，恕不會對有關電子禮券或產品 / 服務之質素及供應作任何陳述或保證。如客戶對有關電子禮券或產品 / 服務有任何爭議或投訴，請直接聯絡參與商戶。
- vii. 電子禮券 / 現金回贈不可兌換現金、積分或其他產品、服務或折扣，並不能被退回及不可轉讓予他人或轉讓於其他賬戶。電子禮券換領短訊 / 電郵如有遺失，本行恕不補發。

獎賞二：高達 800 港元現金回贈

1. 特選客戶於推廣期內成功登記並憑合資格信用卡於每階段累積合資格零售簽賬總金額滿指定簽賬目標（即簽賬目標 1 至 3），可就當中之指定簽賬類別交易獲享現金回贈，詳情如下：

每階段 合資格零售簽賬目標金額	指定簽賬類別交易可獲之現金回贈	每階段最高可獲之 現金回贈
簽賬目標 1	<ul style="list-style-type: none"> • 合資格網上外幣簽賬 : 4% • 合資格網上港幣簽賬 : 2% • 合資格旅遊簽賬 : 2% 	100 港元
簽賬目標 2		200 港元
簽賬目標 3		400 港元

2. 每位特選客戶於每階段最高可獲 400 港元現金回贈及於整個推廣期內最高可獲 800 港元現金回贈。個別特選客戶之簽賬目標 1 至 3 由本行釐定。有關合資格信用卡、簽賬目標 1 至 3，請參閱本行發送予個別特選客戶有關本推廣之指定邀請短訊及 / 或電郵。
3. 現金回贈將於 2025 年 6 月份或之前以大新信用卡免找數簽賬額的形式存入特選客戶之合資格信用卡賬戶內。現金回贈只可用以扣減該信用卡新簽賬項之用，並顯示於隨後之月結單上。
4. 現金回贈不可兌換現金、積分或其他產品、服務或折扣，並不能被退回及不可轉讓予他人或轉讓於其他賬戶。

參考例子 (謹作說明之用)

李先生之合資格零售簽賬目標金額及現金回贈：

每階段 合資格零售簽賬目標金額	指定簽賬類別交易可獲之現金回贈	每階段最高可獲之 現金回贈
簽賬目標 1： 6,000 港元	<ul style="list-style-type: none"> 合資格網上外幣簽賬：4% 合資格網上港幣簽賬：2% 合資格旅遊簽賬：2% 	100 港元
簽賬目標 2： 10,000 港元		200 港元
簽賬目標 3： 15,000 港元		400 港元

李先生於推廣期內成功登記本推廣，並憑指定信用卡累積簽賬，詳情如下：

階段	累積合資格 零售簽賬金 額	指定簽賬類別交易金 額	現金回贈	該階段合共可 獲享現金回贈	整個推廣 期內合共 可獲之獎 賞
階段 1： 2025 年 1 月 13 日至 31 日	15,000 港元	合資格網上外幣簽 賬：8,000 港元	320 港元 (8,000 港元 x 4%)	400 港元 (已達簽賬目 標 3 可享之最 高現金回贈)	500 港元 現金回贈 及 25 港元 電子禮券 1 張
		合資格網上港幣簽 賬：2,000 港元	40 港元 (2,000 港元 x 2%)		
		合資格旅遊簽賬： 4,000 港元	80 港元 (4,000 港元 x 2%)		
階段 2： 2025 年 2 月 1 日 至 28 日	6,000 港元	合資格網上外幣簽 賬：3,000 港元	120 港元 (3,000 港元 x 4%)	100 港元 (已達簽賬目 標 1 可享之最 高現金回贈)	

借定唔借？還得到先好借！

本文提及的服務 / 產品並不是以歐盟的人士為目標。