

即時發布

大新銀行公布中小企升級轉型調查 2025 之結果

逾七成認為成本管理是首要挑戰 新產品或服務成升級轉型關鍵

(香港·2025年6月25日)大新銀行有限公司(「大新銀行」)今日公布中小企升級轉型調查 2025(「調查」)之結果·發現成本管理是受訪中小企首要面對的挑戰。根據調查結果·儘管 31%的受訪中小企預期其業務在未來 12 個月將增長 4%或以上·數字遠低於去年的 76%。超過半數(53%)的受訪中小企計劃透過產品或服務的升級轉型來應對挑戰。有意進軍大灣區的受訪中小企對業務收入增長前景仍然樂觀;而接近三分一的受訪中小企認為推行環境、社會和管治(ESG)有助提升競爭力。

大新銀行委託一家本地主要媒體於 2025 年 5 月進行調查·訪問了 320 家本港中小企¹·了解中小企對升級轉型、大灣區發展業務發展及環境、社會和管治(ESG)等範疇的看法。

大新銀行副行政總裁、高級執行董事兼集團個人銀行主管王美珍小姐說:「大新銀行一直全方位支持香港中小企發展。我們期望透過聽取中小企心聲·以及了解他們面對的挑戰·從而提供適切的支援·協助他們升級轉型·尋找商機。」

成本管理是首要挑戰

在近日關稅戰的陰霾下·受訪中小企尤其擔憂「進口原材料與設備成本上漲」(43%)·其次為「產品及訂單滯銷」(38%)以及「出口市場及需求中斷」(36%)。「全球經濟放緩與需求疲軟」(43%)·以及「供應鏈當中的物流問題」(28%)·亦成為中小企最主要面對的外圍市場挑戰。

而在內部營運方面·超過七成(77%)受訪中小企認為「成本管理」是首要挑戰·而近七成憂慮「運營效率」(69%)以及「資金流管理及融資渠道」(69%)。

重視產品或服務的升級轉型

被問及如何應對內外部的挑戰時·超過半數(53%)的受訪中小企均認為進行「產品或服務的升級轉型」可以協助它們應對風險。其次的則選擇「數字化科技應用」(40%)及「外匯及融資風險管理」(20%)為應對策略。要達至升級轉型·受訪中小企相信它們需要在「新質生產力」(44%)、「數碼化轉型」(38%)、「大數據或 AI 應用」(38%)·以及「社交平台直銷及網紅營銷」(32%)的課題上增值。

轉型關鍵: 資金、技術、政策

有意在未來一年內推進升級轉型的受訪中小企當中·78%認為「資金投入和支援」最為關鍵。其次是企業「明確的策略規劃」(76%)·以及「政府政策了解及資源活用」(74%)。除了自我增值外·超過五成打算推進升級轉型的中小企表示·「資金支持如貸款或投資」(55%)特別重要·「技術支援如合適的技術解決方案或合作夥伴」(49%)及「政府政策支持或補貼」(44%)亦不可或缺。

¹ 調查於 2025 年 5 月 20 至 29 日透過網上問卷訪問 320 家香港中小企。

大灣區業務收入增長樂觀

在拓展大灣區業務方面，近三成受訪中小企有意在未來一年推進計劃，其中 69% 更預計大灣區業務收入增長於期內將超過 10%，但期望在「靈活的信用額度」(43%)、「商業配對協助」(40%)，以及「跨境銀行方案」(35%) 等方面獲得支援。被問及在拓展大灣區市場時所關注的事項時，超過半數 (56%) 認為「法規和政策的差異」是必須留意的，「語言和文化的差異」(42%)、「市場發展動態及競爭」(38%)，以至「跨境匯款及支付」(38%) 亦不能忽視。

專業人才是 ESG 轉型關鍵

調查報告亦關注中小企對 ESG 的態度。當中，接近三分一的受訪中小企認為推行 ESG 有助提升競爭力，而其中 74% 計劃未來 12 個月內付諸行動。他們相信，要順利推展 ESG，「具備相關專業人才」(53%) 為首要關鍵，其次是「政府政策支持」(47%)，以及「管理層支持及推動」(38%)。另外，58% 認同成功實踐 ESG 能「提高品牌形象和市場信譽」。這亦能滿足「客戶或市場對可持續發展的需求」(46%)，以及「吸引更多投資者或合作夥伴」(42%)。

王美珍小姐續說：「要成功達到升級轉型，並不能奢望一蹴而就。大新銀行多年以來與中小企同行，深明中小企在當前極具挑戰的經濟及營商環境中，必須抱創新思維，與時並進，積極求變。本行希望在提供財資管理服務之餘，亦能向中小企提供適時及適當的多元化支援，協助他們開拓更多商機，共創雙贏。」

大新銀行扎根香港逾 78 年，一直與中小企同行成長，致力為這重要客群提供靈活、一站式銀行服務，協助客戶解決營商痛點，專注拓展業務。面對瞬息萬變的市場環境及大灣區的發展機遇，我們積極支持中小企升級轉型，提升競爭力，迎接未來挑戰，並即將透過一系列網上講座，為中小企提供專業洞察與市場情報，助他們掌握新興趨勢，捕捉增長機遇。

###

31%

預期未來 12 個月業務增長 4%，
遠低於去年 76%

77%

成本管理是首要挑戰；
43% 尤憂關稅導致進口原材料/
設備成本上漲

53%

產品服務升級轉型
以拓展業務、應對挑戰

78%

中小企推進升級轉型，
認為資金投入和支援最關鍵

32%

認同 ESG 有助提升競爭力
其中 74% 計劃 12 個月內實施

 大新銀行

中小企升級轉型調查2025

有關大新銀行

大新銀行有限公司（「大新銀行」）為香港上市公司大新銀行集團有限公司（HKG:2356）旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港逾 75 年，一直憑著「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務，並不斷推動「同步 更進步」的品牌理念，與香港、大灣區至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎，大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務。近年大新銀行更積極投資於銀行產品及服務數碼化，與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外，大新銀行亦全資擁有大新銀行（中國）有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司（OK Finance），並為重慶銀行策略性股東，持股量約 13%。大新銀行及其附屬公司於香港、澳門及中國內地共有 63 個業務網點。